

**DOSSIER D'APPEL A PROJETS**

**- 2019 -**

**POUR LA POLITIQUE DE LA VILLE**



**COMMUNAUTÉ  
DE COMMUNES  
DU VAL DE SULLY**

**LES FICHES ACTIONS**

**Axe : Jeunesse – Scolarité – Réussite scolaire**

FICHE ACTION n° 1 ..... **ACCOMPAGNEMENT A LA SCOLARITE**

<b>CONSTAT</b>	Le développement de parcours éducatifs diversifiés de 6 à 16 ans favorisant une réussite éducative et scolaire, est à imaginer en s'appuyant sur l'existant et en assurant une meilleure promotion de l'offre. Mieux encore, en associant quelques parents, il serait intéressant d'argumenter avec eux de l'intérêt de ces parcours, pour qu'ils en fassent des vecteurs de communication et d'adhésion auprès des autres familles (principe de parents-témoins ou parents-référents ou parents-médiateurs).
<b>ENJEUX</b>	➤ Réduire les écarts dans la réussite scolaire.
<b>OBJECTIFS STRATEGIQUES</b>	⇨ Renforcer la réussite scolaire. ⇨ Amélioration des connaissances et des compétences attendues pour les enfants et les jeunes dans ce secteur géographique.

**Axe : Jeunesse – Scolarité – Réussite scolaire**

FICHE ACTION n° 2 ..... **PREVENIR LE DECROCHAGE SCOLAIRE**

<b>CONSTAT</b>	<p>On sait que les retards en matière d'apprentissages fondamentaux constatés à l'issue du parcours scolaire de l'enfant à l'école élémentaire, constituent ensuite un handicap très difficile à compenser au collège.</p> <p>On sait par ailleurs, que le capital culturel de la famille et la maîtrise de la langue française au domicile, sont tout autant des facteurs décisifs pour la réussite scolaire de l'enfant.</p> <p>Les quartiers relevant de la Politique de la Ville, sont particulièrement exposés à ces difficultés qui conditionnent fortement les possibilités de réussite scolaire des enfants.</p> <p>Le soutien et l'accompagnement scolaires présentent ainsi des perspectives d'actions ciblées de nature à contenir l'importance de l'impact négatif des facteurs sociaux sur la réussite scolaire de l'enfant.</p> <p>L'offre en matière de soutien et d'accompagnement scolaires, est importante pour les enfants du premier degré. Pour autant, l'efficacité des moyens mobilisés peut être accrue par une meilleure coordination des acteurs dans ce domaine, au travers d'un travail particulièrement centré sur la recherche d'une continuité entre temps scolaire, périscolaire et extrascolaire, selon des contenus devant être parfaitement adaptés aux approches pédagogiques et méthodologiques privilégiées par les enseignants en classe.</p>
<b>ENJEUX</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Tous les enfants nouvellement arrivés en France doivent accéder à la maîtrise du français pour réussir leur scolarité. Cela suppose d'améliorer leur prise en charge par l'école et de mieux impliquer les familles.</li> <li>➤ Eviter le découragement vis-à-vis des perspectives d'emploi futur.</li> <li>➤ Justifier les intérêts et les objectifs du parcours scolaire.</li> </ul>
<b>OBJECTIFS STRATEGIQUES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Coordonner les actions de soutien et d'accompagnement scolaires.</li> <li>→ Lutter contre l'échec et le décrochage scolaire.</li> <li>→ Aider la parentalité, notamment les familles monoparentales.</li> <li>→ Prévenir le décrochage scolaire en développant l'accompagnement à la scolarité, en structurant le repérage précoce du risque de décrochage.</li> <li>→ Développer la prévention précoce des troubles de l'apprentissage et du comportement :             <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ s'appuyer sur la réussite du collège pour lutter contre le décrochage</li> <li>▪ donner l'envie d'apprendre</li> <li>▪ apprendre à apprendre</li> <li>▪ améliorer le repérage, le diagnostic et coordonner les prises en charges entre professionnels, surtout en classe de 4<sup>ème</sup></li> <li>▪ proposer de nouvelles actions d'aides aux devoirs</li> <li>▪ mettre en place des cours de rattrapage pendant les vacances scolaires</li> </ul> </li> <li>→ Mobiliser le dispositif PRE permettant un accompagnement renforcé des élèves les plus en difficultés et de leur famille.</li> </ul>



**Axe : Jeunesse – Scolarité – Réussite scolaire**

FICHE ACTION n° 3 .....**MOTIVER LA POURSUITE DES ETUDES**

<b>CONSTAT</b>	Un grand nombre de jeunes abandonnent trop tôt les études, et ne disposent pas du bagage suffisant pour s'insérer professionnellement.
<b>ENJEUX</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Prendre en considération le devenir immédiat des jeunes après le collège, et plus globalement leurs difficultés d'insertion professionnelle.</li> <li>➤ Encourager la poursuite des études.</li> <li>➤ Initier un dialogue et des actions pour favoriser leur insertion professionnelle et sociale.</li> </ul>
<b>OBJECTIFS STRATEGIQUES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Renforcer les liens entre éducation, formation et emploi.</li> <li>→ Inciter les jeunes à poursuivre les études secondaires, au minimum.</li> <li>→ Favoriser les partenariats entre les équipes pédagogiques, les collectivités locales, et les professionnels de l'insertion, la formation et l'emploi.</li> <li>→ Promouvoir et soutenir la formation par l'alternance.</li> <li>→ Utiliser l'exemple des jeunes méritants.</li> <li>→ Améliorer la desserte des lycées.</li> <li>→ Favoriser le mieux-être.</li> </ul>

**Axe : Santé**

FICHE ACTION n° 4 ..... **DEVELOPPER LES ATTITUDES PREVENTIVES**

<b>CONSTAT</b>	Certaines thématiques intéressent les jeunes qui ne trouvent pas aisément les interlocuteurs qualifiés pour répondre à leurs questions, à leurs besoins.
<b>ENJEUX</b>	➤ Promouvoir les comportements qui permettront aux jeunes d'inscrire leur santé dans une dynamique positive.
<b>OBJECTIFS STRATEGIQUES</b>	→ Développer les actions de prévention des conduites à risques chez les adolescents et les jeunes : addictions, sexualité et contraception, violences et agressivités, MST et VIH.

**Axe : Santé**

FICHE ACTION n° 5 ..... **AMELIORER LES CONDITIONS DE SANTE**

<b>CONSTAT</b>	<p>La précarité de la population et la forte diversité amènent quelques spécificités en termes de santé dans les quartiers sensibles, liées au handicap et au vieillissement, avec des campagnes de prévention moins suivies, et un panier de services de santé sous utilisé.</p> <p>Un réel enjeu de médiation santé pour répondre aux besoins d'aide administrative, de reformulation et d'orientation auprès des populations les plus socialement défavorisées, apparaît.</p> <p>Sur ce champ, les acteurs de proximité peuvent constituer un tremplin pour établir un lien entre les populations et les institutions de santé (Pôle Promotion Santé, centres de vaccinations, dépistages, valorisation des aides sociales...).</p> <p>Le quartier se caractérise par une sous densité des principales professions médicales par rapport au reste de la ville. Sont particulièrement concernés les généralistes, les infirmiers et les dentistes quartier.</p>
<b>ENJEUX</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Anticiper les besoins en matière de santé.</li> <li>➤ Améliorer l'accès à la santé, appréhender d'une façon globale le bien-être en reconsidérant les modes de vie.</li> <li>➤ Réduire les inégalités sociales de santé entre les habitants du quartier et l'ensemble des habitants de la ville, en construisant les réponses avec les acteurs du quartier, et en s'appuyant sur l'ensemble des ressources du quartier et de la ville.</li> <li>➤ Créer un maillage des acteurs concernés par la santé sur le quartier d'une façon organisée, visible et pérenne, afin de rendre les services plus accessibles, et des réponses adaptées pour éviter les points de rupture dans les parcours de santé.</li> </ul>
<b>OBJECTIFS STRATEGIQUES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Améliorer les conditions de santé.</li> <li>→ Promouvoir les conditions d'une bonne hygiène de vie.</li> <li>→ Organiser une démarche de réflexion et d'élaboration de réponses adaptées sur les problématiques de santé des habitants.</li> <li>→ Mettre en place une coordination et un pilotage des acteurs professionnels, associatifs et habitants sur le quartier pour partager les préoccupations et les projets, et rendre les habitants acteurs de leur santé.</li> <li>→ Renforcer la prévention en direction des jeunes.</li> <li>→ Prendre en compte le vieillissement.</li> </ul>



**Axe : Jeunesse – Scolarité – Réussite éducative**

FICHE ACTION n° 6 ..... **DONNER AUX PARENTS LES MOYENS D'ETRE EDUCATEURS REFERENTS**

<b>CONSTAT</b>	<p>L'exercice de la parentalité reste quel que soit le milieu d'origine, un challenge difficile à relever pour quiconque.</p> <p>En effet la relation parent-enfant diverge d'un enfant d'une même famille à un autre, même dans un cadre familial privilégié.</p> <p>Dans les quartiers prioritaires cette relation, où le parent perd souvent sa position de référent, pour diverses raisons, devient particulièrement ardue, voire impossible si aucun soutien ne lui est apporté.</p> <p>La parentalité intervient sur l'ensemble du parcours du jeune. Il s'agit donc d'une priorité à prendre en considération transversalement. Tous les acteurs concernés, notamment les enseignants seront amenés à y participer.</p>
<b>ENJEUX</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ L'insertion sociale des jeunes.</li> <li>➤ Renforcement de la fonction parentale dans la vie en société.</li> </ul>
<b>OBJECTIFS STRATEGIQUES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Accroître l'accompagnement à l'exercice de la parentalité et favoriser la participation des familles à l'école.</li> <li>→ Apprendre à respecter les règles.</li> <li>→ Favoriser les actions qui permettent aux parents de « décrypter » l'école, ses codes et ses usages.</li> <li>→ Favoriser les espaces d'échanges, d'informations et de rencontres entre parents, enfants et enseignants, et partenaires.</li> <li>→ Conforter, développer les liens et les synergies avec les parents et les enfants.</li> <li>→ Conforter l'implication des parents dans la réussite scolaire de leurs enfants.</li> <li>→ Développer le parrainage des parents.</li> </ul>



**Axe : Lien social et sociabilité**

FICHE ACTION n° 7 .....EVEILLER LE GOUT POUR LA CULTURE

<b>CONSTAT</b>	<p>Les jeunes de moins de 18 ans représentent un tiers de la population totale du quartier.</p> <p>La situation du collège est à prendre en considération pour ce qui concerne les paramètres de l'environnement socio-économique (impactant les résultats), même si les performances scolaires sont bonnes jusqu'au D.N.B.</p> <p>Les familles n'ont cependant pas désinvesti la scolarité de leurs enfants, qui reste une préoccupation importante.</p>
<b>ENJEUX</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Utiliser l'accès aux équipements socioculturels et à la lecture publique, par la mobilité des enfants et des familles pour favoriser l'ouverture du quartier vers l'extérieur et contrecarrer l'illettrisme.</li> <li>➤ Avoir une action spécifique en direction des femmes migrantes.</li> </ul>
<b>OBJECTIFS STRATEGIQUES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Développer l'apprentissage du langage, de la langue française, lutter contre l'illettrisme et développer le goût de lire et de l'éveil culturel.</li> <li>→ Développer l'éveil culturel dès le plus jeune âge, nourrir la relation parents/enfants, favoriser les échanges entre les parents, entre les parents et les professionnels sur l'apprentissage du langage, l'éveil artistique, le bien-être du tout jeune enfant.</li> <li>→ Initier de nouvelles rencontres festives pour favoriser les échanges culturels.</li> <li>→ Favoriser la fréquentation de la Bibliothèque et l'accès aux ouvrages.</li> <li>→ Tisser des liens intergénérationnels.</li> <li>→ Promouvoir les loisirs et les jeux culturels.</li> </ul>





**Axe : Lien social et sociabilité**

FICHE ACTION n° 8 ..... **UTILISER LE NUMERIQUE CULTUREL**

<b>CONSTAT</b>	<p>L'offre culturelle sur le territoire reste limitée.</p> <p>L'absence d'une médiathèque, d'une maison des jeunes, d'un cybercafé, comme lieu de culture, d'informations, d'accompagnement scolaire et de loisirs, mais aussi de vie sociale, font réellement défaut à la jeunesse locale, mais aussi au reste de la population.</p>
<b>ENJEUX</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Utiliser les arts et la culture comme facteur de diversification des pratiques culturelles, s'appuyant sur l'innovation et l'expérimentation.</li> <li>➤ Développer des pratiques culturelles favorisant la création, la production artistique et littéraire des enfants et des jeunes, ainsi que la co-construction de projets et d'usages, notamment numériques, par la rencontre entre créateurs, acteurs culturels et éducatifs, enfants et familles.</li> </ul>
<b>OBJECTIFS STRATEGIQUES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Utiliser pleinement les outils du numérique dans les actions menées en direction des publics jeunes (ressources culturelles en ligne, accompagnement scolaire, etc...), et favoriser ainsi leur maîtrise des outils d'accès à la connaissance et au savoir.</li> <li>→ Sensibiliser aux règles de droit, de sécurité et de civilité sur Internet.</li> <li>→ Former les parents à accompagner les enfants dans les usages des technologies de l'information et de la communication.</li> <li>→ Renouveler l'image des institutions éducatives et culturelles.</li> <li>→ Développer les propositions autour des arts numériques et de l'informatique créative, en partenariat avec les autres acteurs du territoire, et utiliser ainsi d'autres supports que le livre pour éveiller, instruire et faire agir le jeune.</li> <li>→ Adopter une démarche d'innovation et d'expérimentation (technologies, contenus, usages), et la mettre au service de la médiation culturelle.</li> </ul>



<b>CONSTAT</b>	La connaissance de soi, mais aussi de l'autre, du passé, des origines de chacun est la condition d'une compréhension mutuelle, de l'acceptation de l'autre. Chacun étant différent pour les autres.
<b>ENJEUX</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ La connaissance de la citoyenneté et des valeurs républicaines</li> <li>➤ L'éveil de la conscience vers la diversité culturelle.</li> </ul>
<b>OBJECTIFS STRATEGIQUES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Favoriser par la culture les échanges entre les personnes, les groupes autour de la mémoire individuelle et collective.</li> <li>→ Travailler sur une identité commune en construction.</li> <li>→ Travailler sur les points de convergence culturels.</li> <li>→ Promouvoir la laïcité.</li> <li>→ Développer le sentiment d'appartenance à la communauté nationale.</li> <li>→ Encourager et donner de la visibilité aux initiatives de rapprochement des services publics et de la population, notamment dans le cadre des événements programmés autour des « 40 ans de la PV – Inventons les territoires de demain » et portant sur les 3 piliers des CV.</li> <li>→ Associer les Conseils Citoyens aux projets conduits dans les CV et plus particulièrement à ceux portant sur les événements des « 40 ans de la PV ».</li> <li>→ Promouvoir une autre image des QPV par des témoignages des habitants et des exemples de réussite, montrant les avancées de la PV et ses apports aux habitants, aux politiques publiques et à la société française.</li> <li>→ Contribuer à la réflexion pour un nouvel élan de la PV.</li> <li>→ Développer les initiatives concourant à lutter contre les stéréotypes véhiculés sur les QPV.</li> </ul>

**Axe : Jeunesse – Scolarité – Réussite éducative**

FICHE ACTION n° 10 ..... **FAVORISER L'ENGAGEMENT SOCIAL**

<b>CONSTAT</b>	<p>Dans le quartier prioritaire, on observe une faible adhésion aux structures associatives et un manque d'engagement citoyen, autant chez les adultes que chez les jeunes. Alors que Sully dispose de plus d'une centaine d'associations tournées vers tous les secteurs, loisirs, sportifs, culturels.</p> <p>L'autocensure de certaines familles par rapport à une forme de culture, cataloguée comme élitiste, constitue un frein culturel, auquel s'ajoutent les difficultés de gardes d'enfants. Par ailleurs des freins culturels peuvent entraver certaines pratiques sportives pour les jeunes filles.</p> <p>Par le renforcement de l'action éducative, l'épanouissement social des jeunes pourra être facilité.</p> <p>On note un désengagement des bonnes volontés individuelles dans le secteur associatif. Sans renouveau de ses adhérents, le mouvement associatif, source importante de l'animation communale, est vouée à se décomposer.</p> <p>Il est important de rappeler que les espaces et les équipements publics sont des moteurs clés au développement social urbain d'un quartier. De leur qualité dépend aussi leur appropriation et l'attractivité du quartier.</p> <p>Les associations de proximité logent souvent dans des locaux disponibles au coup par coup, et pas forcément adaptés à leurs activités (liste des associations avec leur localisation disponible). En conséquence, elles sont peu visibles, peu attractives et éclatées sur le territoire.</p> <p>L'objectif à atteindre sera l'augmentation de la participation des habitants à l'ensemble de la dynamique associative. L'intégration à la vie de la cité constitue l'un des enjeux majeurs de la politique de la ville.</p> <p>Il serait intéressant de renforcer cette dynamique associative interne au quartier par une réflexion sur l'installation <b>d'un équipement attractif au-delà du quartier.</b></p>
<b>ENJEUX</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Favoriser l'épanouissement à partir de l'engagement social.</li> <li>➤ Favoriser le lien social pour rompre l'isolement.</li> </ul>
<b>OBJECTIFS STRATEGIQUES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Favoriser l'autonomie, le libre choix et la citoyenneté par le renforcement de l'action éducative.</li> <li>→ Multiplier les occasions du débat dans le quartier en provoquant les échanges au sein du quartier.</li> <li>→ Créer des supports de communications intra-quartier.</li> <li>→ Promouvoir et diversifier les situations permettant aux Jeunes de développer et d'exercer leurs compétences sociales en offrant la possibilité d'engagement valorisant, d'utilité sociale, d'intérêt général, dans le cadre d'un parcours.</li> </ul>



**Axe : Sport**

FICHE ACTION n° 11 ..... **UTILISER LE SPORT COMME VECTEUR D'INTEGRATION**

<b>CONSTAT</b>	La faible fréquentation de la population du quartier aux animations municipales et aux activités sportives, hormis le football, organisées par les associations, témoigne du faible intérêt porté aux traditions locales, ainsi qu'à la fragilité de l'insertion dans le tissu local, même si l'on constate une amélioration..
<b>ENJEUX</b>	➤ Le soutien apporté au sport est source du « bien vivre ensemble ». C'est une source de lien social, de convivialité et de fraternité. L'intégration est l'objectif final d'une politique non discriminatoire pour que Sully-sur-Loire soit le creuset d'une solidarité urbaine réussie.
<b>OBJECTIFS STRATEGIQUES</b>	<p>→ Utiliser le sport comme moteur d'intégration, avec un encadrement adapté.</p> <p>→ Renforcer le lien associatif pour tisser le lien social, tant au niveau sportif qu'au niveau des autres activités de type festives, notamment grâce à des démonstrations sportives.</p> <p>→ Soutenir la féminisation des activités sportives.</p> <p>→ Lever les obstacles s'opposant aux adhésions sportives.</p>

**Axe : Lien social et sociabilité**

FICHE ACTION n° 12 .....DONNER LES MOYENS D'ACCES AUX DROITS

<b>CONSTAT</b>	Une base de grande pauvreté, une absence de diversité sociale, une très forte diversité de la population, le problème de la langue parlée, puis écrite, qui entravent le recours aux droits.
<b>ENJEUX</b>	➤ Assurer l'accès aux services publics dans le quartier.
<b>OBJECTIFS STRATEGIQUES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>→ Améliorer l'accès aux droits et adapter l'offre de services aux publics précarisés et fragilisés.</li><li>→ Proposer des moyens pour une meilleure compréhension des communications écrites.</li><li>→ Permettre une meilleure inclusion des populations.</li><li>→ Créer un lieu dédié à l'accès aux droits.</li></ul>

**Axe : Prévention et lutte contre les discriminations**

FICHE ACTION n° 13 ..... **LUTTER CONTRE TOUTES LES DISCRIMINATIONS**

<b>CONSTAT</b>	Le respect, c'est avant tout de ne pas subir de discriminations en raison de sa couleur de peau, de son nom ou de son lieu de résidence. Parmi toutes les discriminations, celles liées aux origines est l'une des plus criantes. Elle mine notre cohésion nationale et elle agresse des individus. Elle participe aux difficultés sociales et d'insertion, aux sentiments de relégation et, finalement, elle peut parfois conduire au repli.
<b>ENJEUX</b>	➤ Favoriser les conditions d'une égalité effective entre tous les citoyens quels que soient leur sexe, leurs origines, leur domicile.
<b>OBJECTIFS STRATEGIQUES</b>	→ Sensibiliser les entreprises à la discrimination à l'emploi. → Aider les jeunes du QPV à trouver des stages de 3 <sup>ème</sup> . → Sensibiliser les acteurs de l'emploi et de l'insertion. → Renforcer l'accompagnement et la qualification des acteurs. → Aider à l'accès aux logements, notamment dans le parc privé. → Promouvoir les attitudes non sexistes en s'appuyant sur les valeurs républicaines et la tradition française.

**Axe : Emploi**

FICHE ACTION n° 14 ..... **ACCOMPAGNER VERS L'EMPLOI**

<b>CONSTAT</b>	<p>Parmi les constats, on observe :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- peu de valorisation des demandeurs d'emploi du quartier ayant réussi leurs parcours professionnels.</li> <li>- des problématiques pour certain public à se maintenir sur la durée dans les emplois proposés.</li> <li>- une discrimination en direction des jeunes diplômés ou non résidant le quartier.</li> <li>- un manque de qualification des demandeurs d'emploi qui constitue un frein à l'accès à la formation et à l'emploi, bien que l'activité économique de Sully-sur-Loire soit en grande majorité centrée sur une économie résidentielle, caractérisée par une main d'œuvre demandant un niveau de qualification faible ou moyen.</li> <li>- des difficultés pour concilier vie professionnelle et vie familiale pour les parents de jeunes enfants qui constituent souvent un frein pour accéder à l'emploi ou à la formation.</li> <li>- des séniors dont les obstacles à l'emploi qu'ils rencontrent, les acheminent souvent vers la précarité.</li> </ul> <p>Lever les obstacles multiples auxquels les parents sont confrontés dans leurs parcours d'insertion professionnelle, est donc une priorité, notamment pour les femmes et les familles monoparentales.</p>
<b>ENJEUX</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Amélioration de l'accès aux services de droit commun par les publics les plus fragilisés, et optimisation de l'utilisation de l'offre de services existante (celle du droit commun et celle de la Politique de la Ville).</li> <li>➤ Action sur les compétences professionnelles des publics du quartier en lien avec les métiers en tension, et en partenariat avec les partenaires économiques (la Maison de l'Emploi, MEPAG) forçant l'intermédiation entre les publics et les employeurs.</li> <li>➤ Suppression des freins à l'emploi.</li> </ul>



**OBJECTIFS  
STRATEGIQUES**

- Dans le cadre de la programmation des CV, favoriser l'insertion socio-professionnelle des habitants des QPV.
- Adapter l'offre de formation aux besoins.
- Réduire l'écart du taux de chômage entre le quartier prioritaire et le territoire.
- Aider à l'insertion des publics en développant les liens avec le monde économique.
- Aider la mobilité.
- Lever les freins à l'emploi.
- Mieux coordonner les divers dispositifs d'accompagnement vers l'emploi, portés par les institutions dans une logique de parcours.
- Développer une stratégie offensive en faveur de l'emploi des femmes dans le quartier, et favoriser la création d'activités par celles-ci.
- Inscrire le public éloigné du travail dans un parcours d'insertion efficace.
- Permettre aux publics les plus éloignés de l'emploi « décrocheurs d'un parcours d'insertion », d'investir une nouvelle dynamique positive concernant leurs recherches.
- Aider à l'obtention du permis de conduire.
- Faire monter en compétences / capacités, les publics les plus éloignés de l'emploi.
- Maintenir le public en situation de travail / formation, utilisation du compte personnel de formation.
- Réduire les écarts de taux de réussite entre les publics du quartier prioritaire et les autres publics à l'issue des dispositifs d'accompagnement (chantiers d'insertion, offres de service Pôle Emploi...).
- Créer un réseau de partenaires.
- Promouvoir les métiers du numérique.
- Faire découvrir les codes sociaux.
- Briser l'isolement.
- Partager le vécu.



**Axe : Economie**

FICHE ACTION n° 15 .....FAVORISER LA CREATION D'ENTREPRISES

<b>CONSTAT</b>	<p>Parmi les constats, on observe :</p> <p><u>Création d'entreprises</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- absence de visibilité des interlocuteurs en charge de l'accompagnement à la création d'entreprises</li> <li>- créations d'entreprises, développement de très très petites entreprises peu pourvoyeuses d'emplois</li> </ul> <p><u>Commerces et Services</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- fragilisation de l'activité commerciale</li> </ul> <p><u>Nouvelle offre économique</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- manque de lisibilité sur l'activité économique existante et future sur les deux quartiers</li> </ul>
<b>ENJEUX</b>	<p><u>Création d'entreprises</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- aider l'implantation d'entreprises</li> <li>- accompagner durablement les créations d'entreprises</li> </ul> <p><u>Commerces et Services</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- rééquilibrer l'offre commerciale (en volume et en qualité) sur le quartier et renforcer la zone de chalandises</li> <li>- soutenir et renforcer le développement économique du quartier (étudier l'opportunité de renforcer une offre tertiaire)</li> <li>- soutenir le commerce de proximité</li> </ul> <p><u>Nouvelle offre économique</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- renforcer l'offre économique en insérant plus d'activités à forte valeur ajoutée de main d'œuvre</li> <li>- permettre au public d'accéder aux dispositifs de l'emploi et de l'insertion</li> <li>- La création d'entreprises à domicile ainsi qu'au sein de structures de regroupement adaptées.</li> </ul>
<b>OBJECTIFS STRATEGIQUES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Soutenir et raviver le développement économique.</li> <li>→ Sécuriser les abords des commerces.</li> <li>→ Adapter l'offre de formation au quartier.</li> <li>→ Restructurer et accompagner les activités commerciales et de services.</li> <li>→ Valoriser les parcours et l'expérience du public.</li> <li>→ Informer sur la création d'entreprises.</li> <li>→ Développer les structures d'accompagnement à la création d'entreprises.</li> <li>→ Mieux organiser et renforcer le suivi des créations d'entreprises.</li> <li>→ Accompagner la réorganisation de l'offre commerciale et de services.</li> <li>→ Attirer et soutenir les projets d'activités économiques favorables à l'attractivité du quartier.</li> </ul>



**Axe : Restaurer une qualité de vie attractive et rechercher un nouvel équilibre**

FICHE ACTION n° 16 ..... **CHANGER L'IMAGE DU QUARTIER**

<b>CONSTAT</b>	<p>La concentration des populations les plus précarisées dans le quartier induit une image dévalorisante. Malgré tout, on note un changement de l'ambiance du quartier, où les rapports s'améliorent.</p>
<b>ENJEUX</b>	<p>Ce quartier voit la convergence de situations difficiles à gérer :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ les éventuels nouveaux locataires qui ne veulent pas y habiter,</li> <li>○ les locataires en place qui ne veulent pas en partir,</li> <li>○ les seules familles qui veulent y venir, et qui ont le même profil que les familles déjà en place.</li> </ul> <p>Il est difficile de travailler dans le cadre d'une politique de peuplement entrée par entrée :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● par respect des demandes des réservataires,</li> <li>● par absence de stratégie partagée par l'ensemble des partenaires (bailleurs sociaux, réservataires).</li> </ul> <p>Il est nécessaire de développer l'attractivité du quartier :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ agir sur le bâti,</li> <li>▪ équipements,</li> <li>▪ services publics,</li> <li>▪ tranquillité publique.</li> </ul> <p>Il faut travailler sur le traitement des copropriétés dégradées.</p>
<b>OBJECTIFS STRATEGIQUES</b>	<p>→ Développer l'attractivité du quartier et lever les freins à la mixité sociale.</p> <p>→ Favoriser la mixité sociale :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Développer l'offre intermédiaire ou/et l'accession</li> <li>○ Réaliser une mutabilité du foncier pour permettre la cession des immeubles, des logements...</li> <li>○ Mettre en place l'outil qu'est le PLH pour réfléchir à équilibrer l'offre de logement social sur un territoire plus élargi</li> <li>○ Favoriser la mixité intergénérationnelle, en apportant une attention spécifique au vieillissement de la population, et à l'habitat indigne</li> <li>○ Prévoir un accompagnement social des habitants du quartier</li> <li>○ Favoriser les initiatives d'embellissement pour mieux vivre ensemble</li> <li>○ Créer des lieux d'attraction susceptibles de drainer toutes les populations</li> </ul> <p>→ Dans le cadre de la programmation des CV, travailler sur la place des femmes dans l'espace public en lien avec la Déléguée départementale aux Droits des femmes et à l'égalité femmes / hommes.</p>



**Axe : Transports**

FICHE ACTION n° 17 ..... FAVORISER LA MOBILITE

<b>CONSTAT</b>	<p>La mobilité est un problème récurrent sur le territoire du Sullias. Elle touche aussi bien les communes rurales que le quartier du Hameau. Des liaisons scolaires existent sur l'ensemble du territoire, des liaisons vers Orléans ou Gien, sont possibles mais souvent avec des horaires inadaptés.</p> <p>Au sein même de la commune de Sully aucun transport en commun, hormis la navette municipale pour les personnes âgées, ne permet de rejoindre tel ou tel quartier.</p> <p>Le réseau de piste cyclable est très incomplet. Seule la voiture permet la mobilité.</p>
<b>ENJEUX</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Lever les freins à la mobilité.</li> <li>➤ Le quartier doit être drainé des échanges avec les autres quartiers et sa population doit pouvoir se rendre aisément dans le reste de la Commune, et même au-delà.</li> <li>• <b>Promouvoir la mobilité</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Améliorer les infrastructures et les services de transport qui permettent aux habitants de ne pas être « captifs » du quartier.</li> <li>◦ Travailler sur la relation du quartier avec le centre-ville : accessibilité, cheminement, pistes-cyclables.</li> <li>◦ Lutter contre les incivilités dans les moyens de transport pour développer et/ou pérenniser leurs utilisations.</li> <li>◦ Donner la culture de la mobilité et faire comprendre que la mobilité est nécessaire.</li> </ul> </li> </ul>
<b>OBJECTIFS STAREGIQUES</b>	<p>→ L'objectif sera la création d'un mode de transport collectif qui pourra être organisé soit à la demande soit selon des horaires fixes.</p> <p>→ La création de liaisons douces sera à développer, notamment vers le centre-ville, concomitamment la baisse du nombre de camions circulant sur les axes communaux en agglomération devra être recherchée, pour offrir un meilleur confort de circulation aux cyclistes.</p>



**Axe : Sécurité**

FICHE ACTION n° 18 .....**RENFORCER LE SENTIMENT DE SECURITE**

<b>CONSTAT</b>	<p>On constate souvent avec l'échec scolaire, la présence d'une économie souterraine, et un certain repli communautaire.</p> <p>L'image véhiculée par ce quartier reste encore négative, et les efforts d'actions doivent y rester concentrés dans trois directions :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. la prise en charge des jeunes en situation de déshérence pouvant les conduire à la délinquance, voire à des replis communautaires.</li> <li>2. le renforcement des actions en faveur des femmes et des victimes.</li> <li>3. la restauration de la tranquillité publique.</li> </ol>
<b>ENJEUX</b>	<p>Le but est de maintenir le cadre global de vie dont la sécurité est un élément important, mais qui ne peut être dissocié d'autres enjeux comme l'emploi, la qualité urbaine, les transports en commun, la santé, l'offre commerciale, la réussite scolaire...</p>
<b>OBJECTIFS STRATEGIQUES</b>	<p>Le maintien du sentiment de sécurité, avec la non progression des actes de délinquance sont un préalable aux engagements pris dans le cadre du Contrat de ville.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Favoriser l'apprentissage et la promotion de la citoyenneté urbaine.</li> <li>→ Redonner une ambiance positive pour tous.</li> <li>→ Accroître la présence d'adultes relais de proximité.</li> <li>→ Parfaire la prévention de la délinquance grâce à la vidéo-protection.</li> <li>→ Lutter contre les violences faites aux femmes.</li> </ul>